

EHBM

Dijkstraat 27
3550 Heusden-Zolder
Tel.: 32 (0) 11 432129
Fax: 32 (0) 473577167
ehbmoffice@gmail.com

Heusden-Zolder, datum

Aan Organisatie DEMO,

Geachte directeur,

In bijlage het eindrapport zelf-evaluatie "DEMO" dat uitgevoerd werd door X sleutelfiguren van uw organisatie.

Gelieve de sleutelfiguren zo spoedig mogelijk in bezit te stellen van dit rapport, zodat zij een individuele studie kunnen uitvoeren van dit rapport en een eerste blik kunnen werpen naar mogelijke verbeteringen. Om maximaal rendement te geven aan dit rapport dient een evaluatie zo snel mogelijk plaats te vinden. Het doel van deze evaluatie is om op een gestructureerde wijze een discussie te openen, waarbij **'het team in consensus een draagvlak creëert naar organisatieverbeterdoelen'**.

De laatste 3 pagina's van het rapport zijn de individuele scores van de 15 gebruikers. Om de **anonimiteit** van de gebruiker te waarborgen worden de KEY namen niet vrijgegeven.

Het RAPPORT in PDF formaat bevat 30 pagina's, deze brief niet inbegrepen :

1. Score in % en punten (het eindresultaat)
2. Grafiek van groeifase per criterium
3. Benchmark grafiek in %
4. Benchmark grafiek in punten
5. Lijngrafiek van de 32 subcriteria (met gemiddelde en pareto toepassing)
6. Twee tekstpagina's van de 32 subcriteria in % en met selectie aanduiding KT-MT-LT
7. Help teksten door pareto toepassing van sterkten
8. Help teksten door pareto toepassing van zwakten
9. Key figures score tabel

Mag ik jullie veel succes toewensen met de uitwerking hiervan om naar een hoger kwaliteitsniveau te excelleren.

Wil je uw medewerkers in onze naam bedanken voor de geleverde inspanningen. EHBM dankt u voor het vertrouwen in onze diensten.

Met vriendelijke groeten,

Willy Smets
EFQM assessor / validator

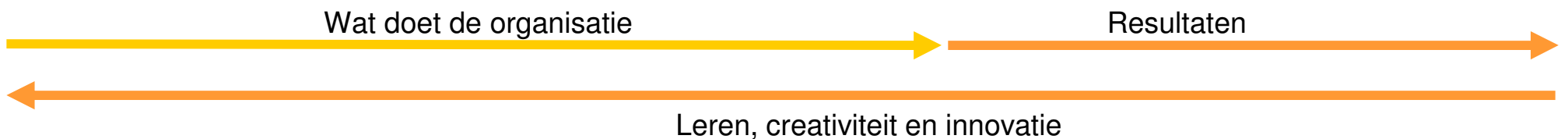


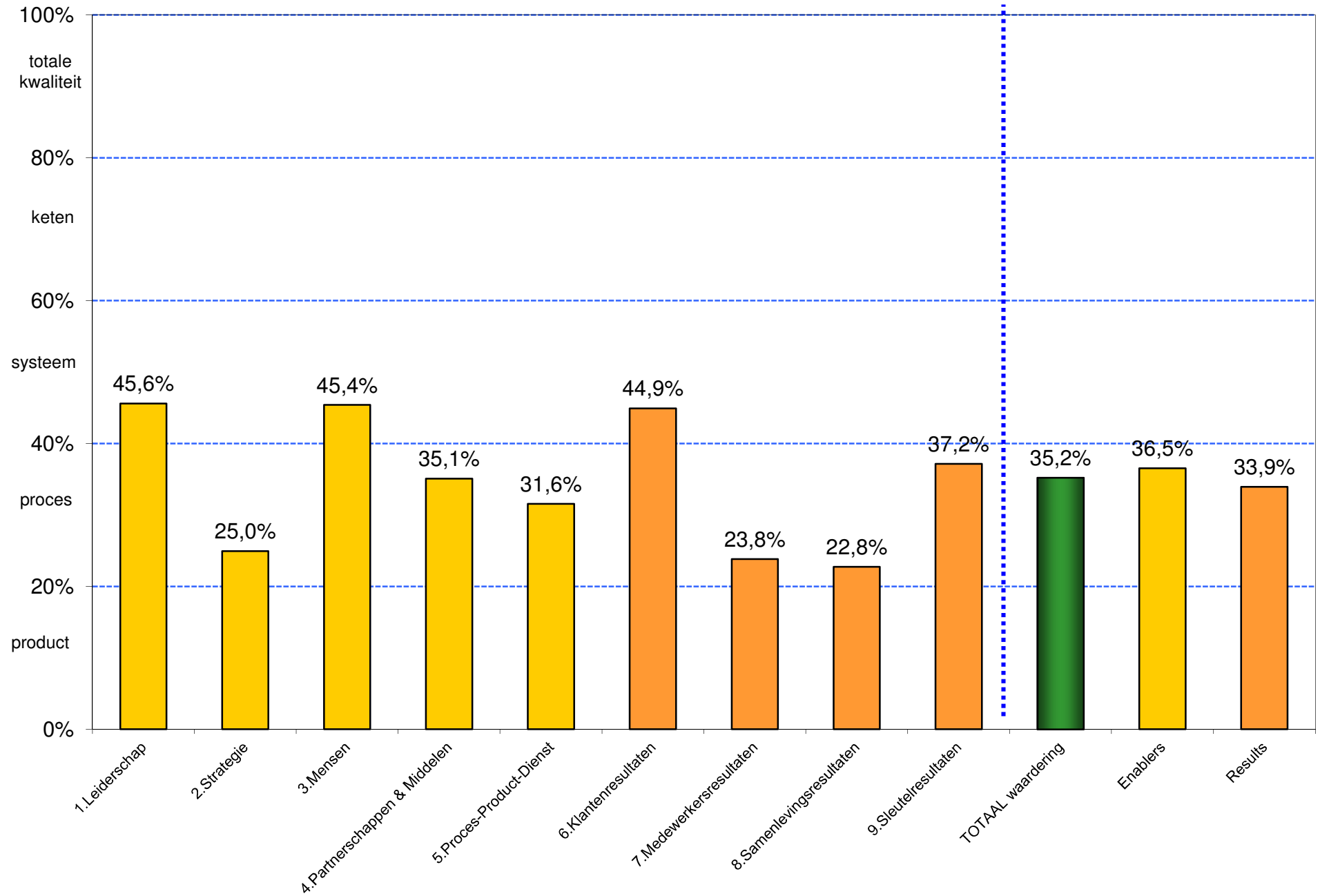
EFQM MODEL 2010

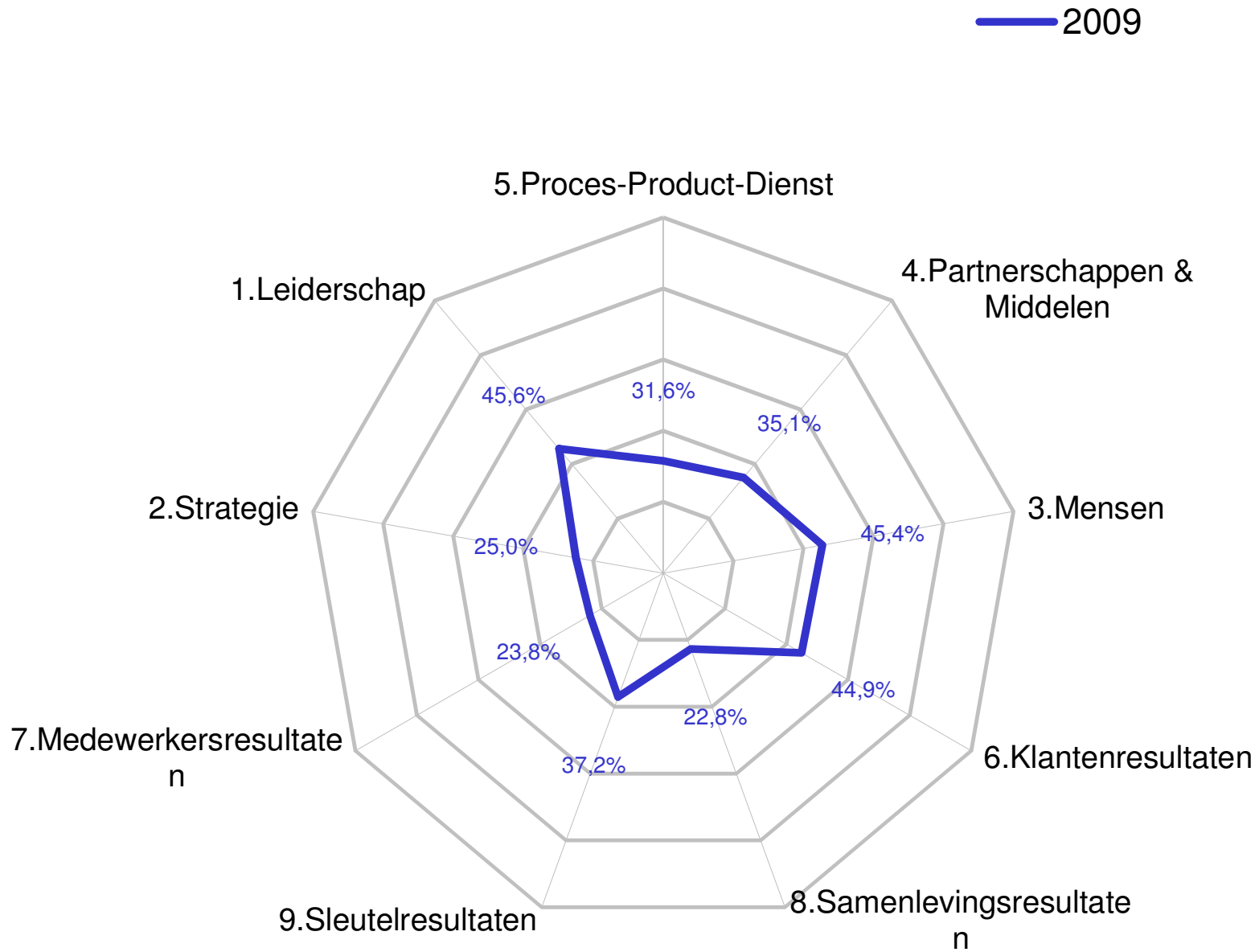
TOTALEN

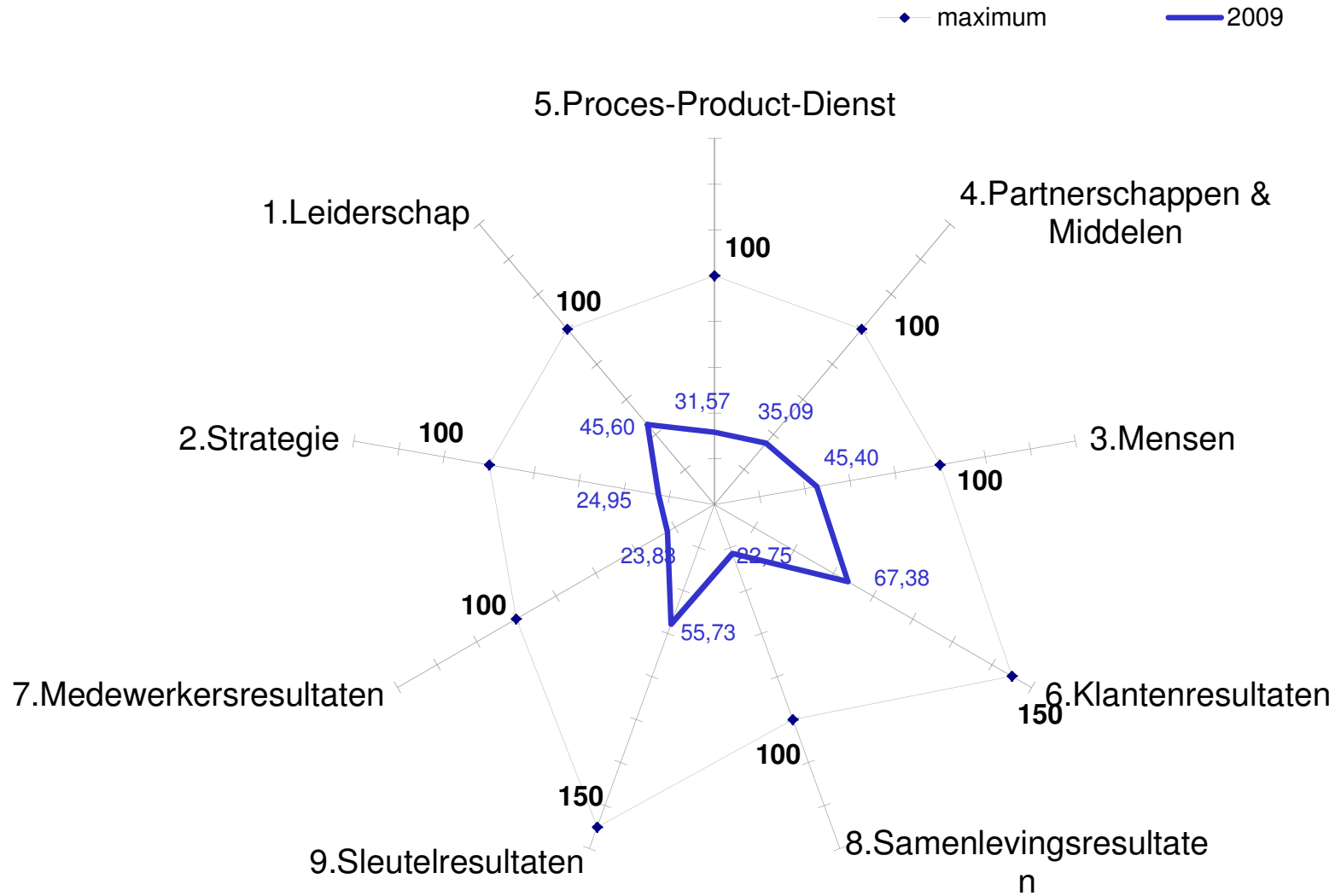
Uw score	352
Maximum te behalen punten	1000
Uw score in procenten	35%

Leiderschap	Mensen	Processen Producten Diensten	Medewerkersresultaten	Sleutel resultaten
	Strategie		Klantenresultaten	
	Partnerschap & Middelen		Samenlevingsresultaten	
46 100 46%	45 100 45%	32 100 32%	24 100 24%	56 150 37%
	25 100 25%		67 150 45%	
	35 100 35%		23 100 23%	



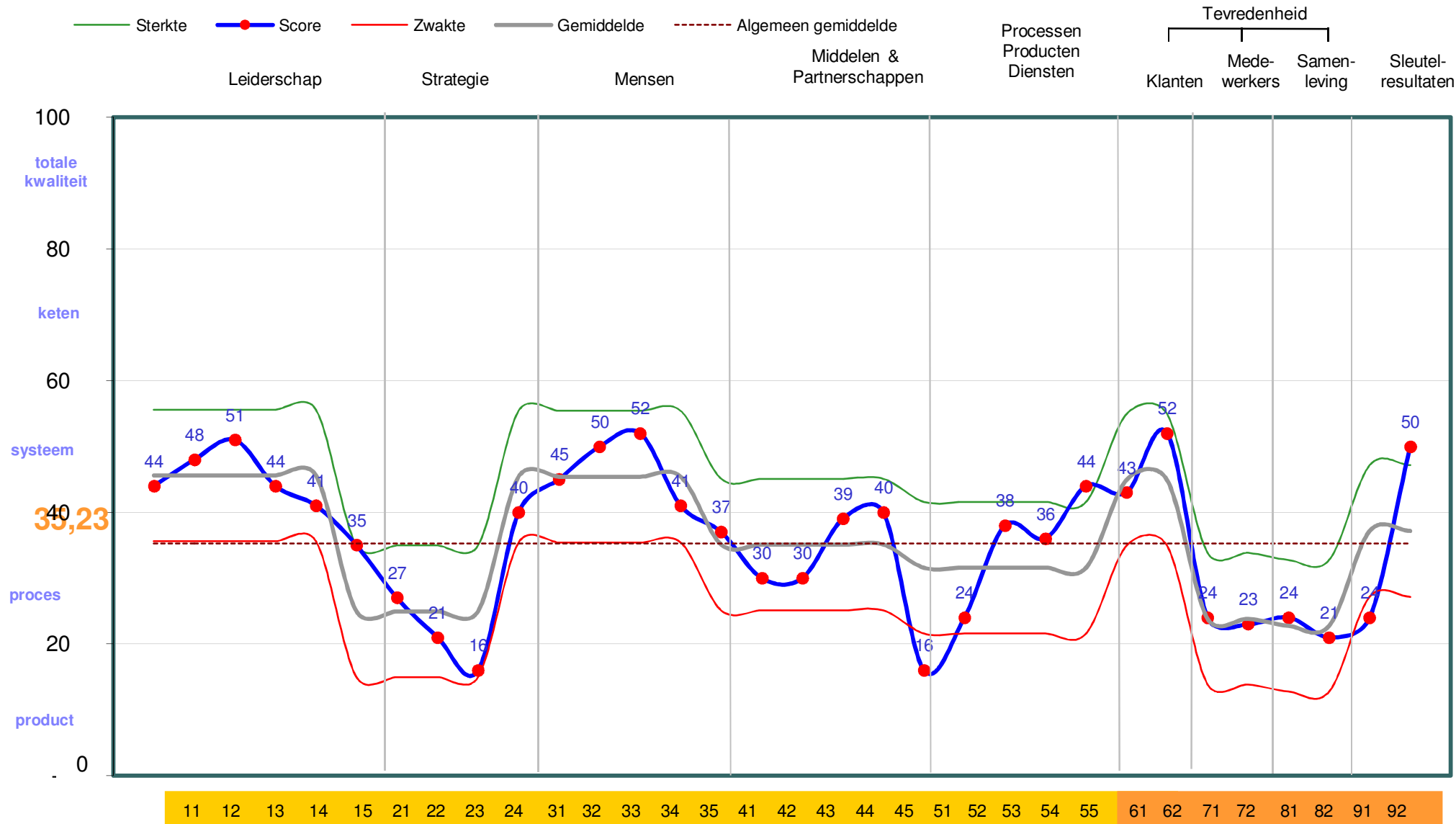






EHBM DEMO : 32 subcriteria

EFQM model 2010

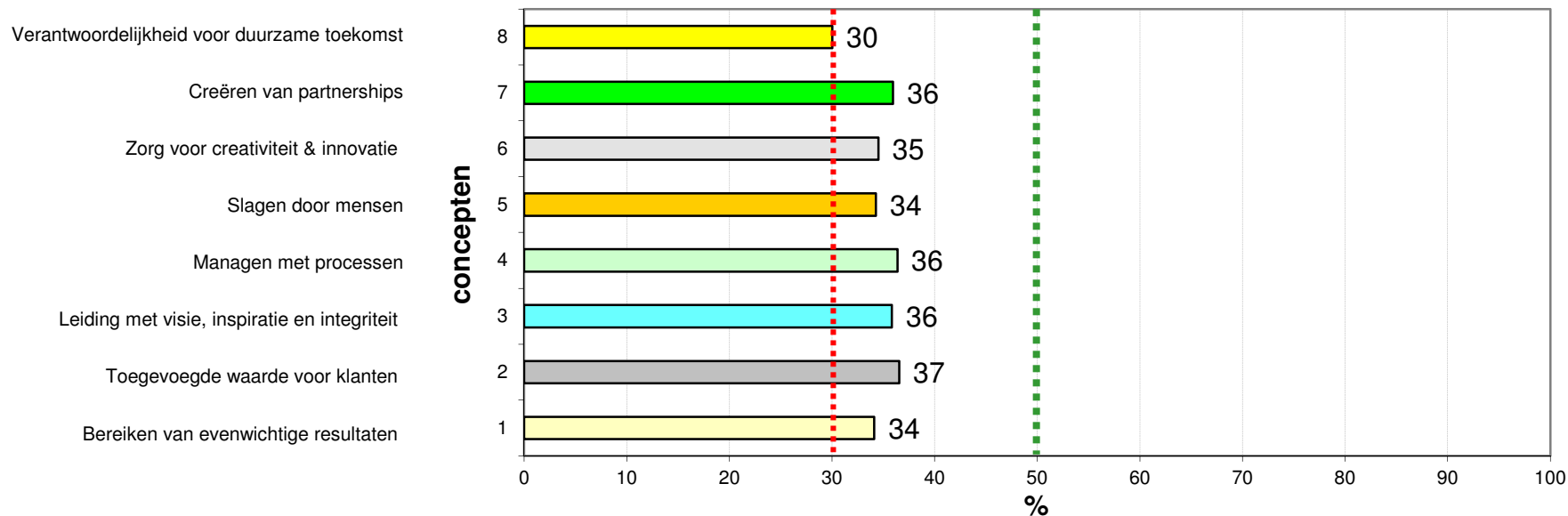


Het EFQM resultaat gelinkt aan de Fundamentele concepten

	crit 1	crit 2	crit 3	crit 4	crit 5	crit 6	crit 7	crit 8	crit 9	Enablers	Results	Sum
1 Bereiken van evenwichtige resultaten	50	24		33		48	24	23	37	36	33	34
2 Toegevoegde waarde voor klanten	51	27			36	48	23			38	35	37
3 Leiding met visie, inspiratie en integriteit	44	21	52				24	24	50	39	33	36
4 Managen met processen	48	22	50	35	27	52	23	21	50	36	37	36
5 Slagen door mensen	44		46				24	24		45	24	34
6 Zorg voor creativiteit & innovatie	51	22	50	40	20	48	24	23	37	36	33	35
7 Creëren van partnerships	51	31		37	38	48	24	23	37	39	33	36
8 Verantwoordelijkheid voor duurzame toekomst	47	28	47	30	32		24	23	24	37	24	30
												34,70

Kleur cijfers in %

- < 30% integratie van fundamentele concepten
- > 30% <50% integratie van fundamentele concepten
- > 50% integratie van fundamentele concepten



1 1. LEIDERSCHAP*KT MT LT*

- | | | | | | |
|----|-------------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 11 | 45 % | Leiders ontwikkelen de missie, visie, waarden en ethiek en fungeren als rolmodel. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12 | 44 % | Leiders definiëren, bewaken, toetsen en streven naar een verbetering van het management van de organisatie en de prestaties. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13 | 42 % | Leiders betrekken externe belanghebbenden. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14 | 54 % | Leiders versterken een cultuur van uitmuntendheid met de mensen van de organisatie. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15 | 49 % | Leiders zorgen ervoor dat de organisatie flexibel is en beheren effectief veranderingen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2 2. STRATEGIE*KT MT LT*

- | | | | | | |
|----|-------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 21 | 49 % | Strategie is gebaseerd op het begrijpen van de behoeften en verwachtingen van zowel, de belanghebbenden als de externe omgeving. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 22 | 43 % | Strategie is gebaseerd op het begrijpen van de interne prestaties en mogelijkheden. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 23 | 43 % | Strategie en ondersteunend beleid worden ontwikkeld, herzien en bijgewerkt om de economische, maatschappelijke en ecologische duurzaamheid te garanderen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 24 | 45 % | Strategie en ondersteunend beleid worden gecommuniceerd en geïmplementeerd door middel van plannen, processen en doelstellingen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3 3. PERSONEEL*KT MT LT*

- | | | | | | |
|----|-------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 31 | 36 % | Mensen steunen de plannen en de organisatie strategie. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 32 | 43 % | De kennis en capaciteiten van de mensen worden ontwikkeld. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 33 | 50 % | Mensen zijn "in lijn", betrokken en krijgen bevoegdheden. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 34 | 44 % | De mensen communiceren doeltreffend in de hele organisatie. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 35 | 44 % | Mensen worden beloond, erkend en verzorgd. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4 4. PARTNERSCHAPPEN EN MIDDELEN*KT MT LT*

- | | | | | | |
|----|-------------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 41 | 42 % | Partners en leveranciers worden beheerd voor een duurzaam voordeel. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 42 | 56 % | Financiën worden beheerd om duurzaam succes te borgen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 43 | 50 % | Gebouwen, apparatuur, materialen en natuurlijke hulpbronnen worden beheerd op een duurzame manier. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 44 | 49 % | Technologie wordt beheerd ter ondersteuning van de strategie. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 45 | 40 % | Informatie en kennis worden beheerd om effectieve besluitvorming te ondersteunen en om de organisatorische capaciteit uit te bouwen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5 5. PROCESSEN, PRODUCTEN en DIENSTEN*KT MT LT*

- | | | | | | |
|----|-------------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 51 | 50 % | Processen worden ontworpen en beheerd om de waarden van de belanghebbenden te optimaliseren. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 52 | 40 % | Producten en diensten worden ontwikkeld om optimale waarden voor de klanten te genereren. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 53 | 46 % | Producten en Diensten worden effectief gepromoot en verkocht. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 54 | 49 % | Producten en diensten worden geproduceerd, geleverd en beheerd. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 55 | 49 % | Relaties met klanten worden beheerd en verbeterd. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

6 6. KLANTENRESULTATEN*KT MT LT*

61	41 %	Perceptiemetingen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
62	34 %	Performantie indicatoren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7 7. MEDEWERKERSRESULTATEN*KT MT LT*

71	17 %	Perceptiemetingen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
72	25 %	Performantie indicatoren..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8 8. SAMENLEVINGSRESULTATEN*KT MT LT*

81	21 %	Perceptiemetingen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
82	34 %	Performantie indicatoren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9 9. SLEUTELRESULTATEN*KT MT LT*

91	52 %	Belangrijke strategische resultaten, met de nadruk op wat is bereikt in vergelijking met wat werd vermeld in de strategie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
92	42 %	Sleutel Performantie Indicatoren: toonaangevende indicatoren die voorspellen om te verbeteren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>